



PHOTO BY SUZI ALTMAN

SLINGSHOT CHALLENGE

Manual para participantes

**FECHA LÍMITE
6 DE FEBRERO, 2026
11:59 PM EST**

INTRODUCCIÓN

¿Hay algún problema medioambiental que afecte a tu comunidad local y que te gustaría que se resolviera? **¡SLINGSHOT CHALLENGE** es tu oportunidad para marcar la diferencia!

¿EN QUÉ CONSISTE EL SLINGSHOT CHALLENGE?

El **Slingshot Challenge** es un desafío medioambiental global que ofrece a jóvenes como tú la oportunidad de hacer oír su voz y pasar a la acción.

Es tu oportunidad para observar tu comunidad local e **IDENTIFICAR** un problema medioambiental y una idea para solucionarlo. Tu problema y tu idea para solucionarlo deben estar relacionados con una de las cinco áreas temáticas siguientes:

- Limpiar el **aire**
- Restaurar el **océano**
- Proteger la **naturaleza**
- Reducir **residuos**
- Abordar el **cambio climático**

Luego **CREARÁS** un video de un minuto en el que describirás tu problema medioambiental y tu solución, y lo **COMPARTIRÁS** con el mundo enviándolo a Slingshot Challenge.

¿CÓMO PARTICIPAR EN EL SLINGSHOT CHALLENGE?

- **¡ÚNETE!** Regístrate en el desafío en slingshotchallenge.org
- **¡EMPIEZA YA!** Usa este Manual como guía para las principales fases del desafío: identificar un **problema medioambiental local y una solución** para abordarlo. ¡Hay un montón de recursos para ayudarte en el proceso!
- **¡ENVÍA TU PROPUESTA!** Crea un video atractivo de un minuto para compartir tu problema local y la solución propuesta, ¡y envíalos al desafío!

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR EN EL SLINGSHOT CHALLENGE?

Jóvenes entre 13 y 18 años

Individualmente o en grupos de hasta seis participantes

Activistas veteranos, innovadores noveles y **todos aquellos que quieran ver cómo su comunidad local alcanza su máximo potencial.**



¡Únete a Maya en la comunidad Slingshot!

Maya **IDENTIFICÓ** el problema de los residuos plásticos en su comunidad escolar y puso en marcha **Dishes on Demand** para abordarlo. Luego **CREÓ** un video de un minuto explicando su singular idea de involucrar a sus compañeros de clase y a los miembros de la comunidad para alcanzar un impacto positivo, y **COMPARTIÓ** su idea con el mundo enviándola al Slingshot Challenge.

PHOTO COURTESY OF THE PARTICIPANT

INTRODUCCIÓN | PRIMEROS PASOS

Usa este Manual para **identificar** tu problema medioambiental local y tu solución; luego **crea** un video de un minuto en el que expliques qué piensas hacer al respecto y **comparte** tus ideas con el mundo. Las ideas y las planillas de este Manual te ayudarán a identificar, crear y compartir una solución y un video chévere para el Slingshot Challenge.

“¿ERES AGENTE DEL CAMBIO POR PRIMERA VEZ? ¡Qué emoción! Aquí tienes algunos recursos que te ayudarán en el proceso:”

- En primer lugar, consulta la sección **IDENTIFICA** del Manual para participantes. Allí encontrarás los recursos necesarios para identificar un **problema** local en tu comunidad y para pensar en una **solución** con la cual abordarlo.
- Únete a un **laboratorio de diseño** de soluciones para intercambiar ideas o participa en una **sesión de uno a uno** para que te ayuden con tu solución. Apúntate aquí y participa en estas sesiones virtuales.
- Cuando tengas lista tu solución, la sección **CREA** te guiará en el proceso de creación de tu video de un minuto. Consulta la Explicación de los Criterios de Selección para obtener más información sobre lo que debes incluir.
- Por último, en la sección **COMPARTE** te darán toda la información para enviar tu video al Slingshot Challenge... ¡y compartir tu historia con el mundo!

¿TIENES YA UNA GRAN SOLUCIÓN? ¿ERES UN ANTIGUO PARTICIPANTE DEL SLINGSHOT CHALLENGE? Compartir tu historia y tu experiencia es fundamental para impulsar el cambio. ¡Nos alegra que formes parte de la comunidad Slingshot!

- Si necesitas ayuda para mejorar tu solución y asegurarte de que sea apta para el Slingshot Challenge, inscríbete en un Laboratorio de rediseño o en una sesión virtual para recibir ayuda personalizada individual. También hay recursos disponibles como la **Explicación de los Criterios de Selección** y **siete sugerencias útiles para antiguos participantes** que vuelven a presentar una idea.
- Luego mira la sección **COMPARTE** del Manual. ¡Te ayudará a crear tu video de un minuto y a reforzar tu historia para que tu propuesta sea impactante!

CONTENIDOS

¿Acabas de empezar?

Identifica tu problema y la idea para solucionarlo 7-12

Haz una lluvia de ideas sobre algún problema 8

Define y defiende tu solución..... 10

Visualiza el impacto12

¿Está lista tu historia para ser contada?

Crea tu video de un minuto 13-25

Centra tu historia.....14

Crea el guion gráfico de tu video18

Comprueba que tu video cumpla con los criterios de selección..... 23

Únete a los agentes del cambio de todo el mundo.

Comparte tu video con tu comunidad y con el mundo.....26-29

¿Quieres ver algunos recursos de muestra?

Hojas de planificación de muestra30

¿Tienes preguntas?

Visita nuestro centro de apoyo:

bit.ly/3dy0q0g

o escríbenos a

Slingshot@ngs.org.



INTRODUCCIÓN | MARCA LA DIFERENCIA EN TU COMUNIDAD



Sé como Cash

Cash **IDENTIFICÓ** el problema sobre la gran cantidad de residuos de hilos de pesca en los ríos de su localidad, y puso en marcha **Lines of Hope** para abordarlo. Luego, **CREÓ** un video de un minuto en el que explicaba su singular idea de involucrar a los miembros de su comunidad para ayudar en la recogida de residuos e iniciativas de reciclaje. Cash **COMPARTIÓ** su idea con el mundo al presentar por primera vez su proyecto al Slingshot Challenge de 2024. A continuación, implementó y amplió su idea y volvió a presentar un nuevo video al desafío del año siguiente, en el que destacaba su creciente impacto.



Sé como William, Ulises, Diana, Perla y Sasha

Este grupo de jóvenes **IDENTIFICÓ** el problema de la disminución de especies de aves en su comunidad local, y **CREÓ** el proyecto **Semilla de Esperanza** para abordarlo. Luego crearon un video de un minuto en el que explicaban su solución multifacética de educación comunitaria y oportunidades de acción, y **COMPARTIERON** su idea con el mundo a través del Slingshot Challenge.



Sé como Chidiebele

Chidiebele **IDENTIFICÓ** el problema del acceso limitado a la electricidad y creó **TerraBox** para solucionarlo. Luego **CREÓ** un video de un minuto en el que explicaba su innovadora idea de un kit interactivo de ciencias e ingeniería para enseñar a los jóvenes a aprovechar la energía solar, y **COMPARTIÓ** su idea con el mundo a través del Slingshot Challenge.

PHOTOS COURTESY OF THE PARTICIPANTS



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

INTRODUCCIÓN | AMPLIFICA TU IMPACTO

¡El Slingshot Challenge es una oportunidad para hacerte oír! Participar en este desafío representa una oportunidad para diseminar tu mensaje, tener impacto y crear un efecto dominó de cambio por todo el mundo. Inscríbete en SlingshotChallenge.org para recibir información sobre el desafío, y crea tu cuenta en slingshot.videosforchange.org

TU EQUIPO Y TU PROYECTO:



Puedes trabajar por tu cuenta o en un equipo de hasta seis miembros. Tu proyecto puede ser una continuación de tu trabajo de algún Slingshot Challenge anterior.



Todos los miembros del equipo deben registrarse en **Videos for Change** y los menores de 18 años deben obtener el consentimiento de sus padres para crear una cuenta. Todos los miembros del equipo deben tener entre 13 y 18 años en el momento de la inscripción



Tu proyecto debe centrarse en un problema medioambiental de tu comunidad relacionado con los temas del Slingshot Challenge.

REQUISITOS DEL VIDEO:



El video no debe superar un minuto, debe estar en inglés o en español, y los archivos no deben pesar más de 200 MB.



Puedes grabar con cualquier equipo, incluido el teléfono, y puede tener formato tanto vertical (retrato) como horizontal (paisaje).



Todo el contenido debe ser original o de dominio público y recomendamos evitar el uso de contenido generado por IA, como imágenes, videos o guiones. Si tu video es seleccionado para la fase final, es posible que se te pida información sobre la fuente, como programas de IA y webs de uso común.

¡Apúntate al Slingshot Challenge!

El Slingshot Challenge es un desafío innovador para que los jóvenes solucionadores, y guardianes y defensores de la naturaleza puedan comunicar su mensaje y ser oídos. Los participantes podrán optar a increíbles oportunidades, reconocimientos y celebraciones de clase mundial.

Crea tu cuenta y participa en:
slingshot.videosforchange.org



INTRODUCCIÓN | INSPÍRATE

EXPLORADORES DE NATIONAL GEOGRAPHIC

Los Exploradores de National Geographic son agentes del cambio en todo el mundo, a quienes les apasiona nuestro planeta y hacer de él un lugar mejor. Los Exploradores abordan los problemas más acuciantes del mundo y sirven de ejemplo e inspiración para los participantes del desafío a medida que identifican problemas y aportan soluciones. **Hay premios especiales en el Slingshot Challenge para los videos que sean capaces de establecer conexiones con los Exploradores.**

Piensa en maneras en las que sería posible marcar la diferencia, tal y como lo hicieron...

La joven Exploradora **Sruthi Gurudev** que creó una revista en línea para implicar a otros jóvenes en la conservación de los océanos.

La conservacionista **Marina Rivero** comprometida con la educación de su comunidad sobre un animal en peligro de extinción que vive en sus propios patios.

El ecólogo marino **Angelo Brenardino** que protege los manglares para preservar hábitats únicos y combatir el cambio climático global.

Puedes ver más historias de Exploradores de National Geographic en nationalgeographic.com/impact/explorers. También puedes consultar si existen exploradores en tu comunidad en el siguiente directorio: explorer-directory.nationalgeographic.org

GALARDONADOS DEL SLINGSHOT CHALLENGE

También puedes inspirarte en galardonados anteriores del Slingshot Challenge. *¿Puedes desarrollar un plan para...*

Evitar que se generen residuos electrónicos en tu escuela como lo hizo el equipo **Let's Talk E-Waste** en Bahrain?

Alentar el uso de la bicicleta y el transporte sostenible en tu escuela y vecindario como lo hizo el equipo **Resolver el problema del smog** de Lahore, en Pakistán?

Luchar para proteger la naturaleza de la contaminación, como lo hicieron **Tahirah Naicker** en Suráfrica o **Lila y su sueño de la cuna azul** en Tena, Ecuador?

Crear un prototipo de algún invento que pueda ayudar a salvar el planeta, como **Reforest AI** o el robot **Trovador**?

Puedes ver todos los videos ganadores de 2025 en bit.ly/3P5YyuH

OBTÉN AYUDA

Guías y recursos: Este Manual para participantes contiene guías y recursos, como planillas y organizadores gráficos, que te ayudarán a completar todas las fases del Slingshot Challenge.

Actividades virtuales con expertos: Puedes participar en actividades virtuales con nuestros Laboratorios de Diseños de Soluciones, donde podrás trabajar con Exploradores de National Geographic y con ganadores anteriores del premio Slingshot, así como otros participantes del Slingshot Challenge de todo el mundo para intercambiar ideas nuevas para tu propuesta. Inscríbete en estas actividades [aquí](#).

Ayuda de uno a uno: ¡Únete a las sesiones virtuales! Durante estos encuentros, podrás hacer preguntas y recibir apoyo más personalizado de un Explorador de National Geographic. También tenemos sesiones virtuales especiales para participantes anteriores, los llamados Laboratorios de rediseño, durante los cuales podrás recibir sugerencias y comentarios sobre tu presentación anterior. Tanto si es la primera vez que envías un trabajo como si es la tercera, podrás obtener la ayuda que necesitas. Regístrate [aquí](#).





| IDENTIFICA

FOTO: RACHNA REDDY/NATIONAL GEOGRAPHIC



IDENTIFICA | ELIGE UN ÁREA TEMÁTICA

National Geographic Society aplica el poder de las ciencias, la exploración, la educación y de contar historias para iluminar y proteger todo lo que hace de nuestro mundo un lugar maravilloso. Ahora te toca a ti.

¿QUÉ TE IMPORTA ESPECIALMENTE?

Tu video puede estar inspirado en alguna experiencia personal, en algo que te hayan contado o en algún problema que afecte a tu comunidad o al mundo en su conjunto. Si tu pasión es genuina engancharás a tu público y lo animarás a actuar. Si trabajas en equipo, deja que todos expresen sus ideas y que participen en la toma de decisiones. Tu video debe abordar al menos una de las siguientes cinco áreas temáticas:



LIMPIAR EL AIRE

Limitar la contaminación y promover el uso sostenible de nuestros océanos



RESTAURAR EL OCÉANO

Limitar la contaminación y promover el uso sostenible de nuestro océano



PROTEGER LA NATURALEZA

Preservar y mejorar los hábitats de la flora y la fauna de todo el mundo



REDUCIR RESIDUOS

Buscar nuevas formas de reducir y reutilizar desechos



ABORDAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Limitar nuestra huella de carbono para combatir el cambio climático

LOS VIDEOS DEL SLINGSHOT HAN TRATADO ESTOS TEMAS:

- Calidad del agua
- Cambio climático
- Conservación de la Tierra
- Contaminación del aire
- Contaminación plástica
- Deforestación
- Derechos de los animales
- Derroche en el consumo
- Drenaje
- Educación comunitaria
- Energía limpia
- Ideas de legislación
- Prácticas sostenibles
- Protección de la vida silvestre
- Reducción/Reutilización
- Residuos alimentarios
- Sobrepesca



FOTO: KEITH SUTTER/NATIONAL GEOGRAPHIC



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://www.nationalgeographic.org/slideshow/videosforchange)

IDENTIFICA | COMPRENDE EL PROBLEMA

BUSCA EN TU COMUNIDAD

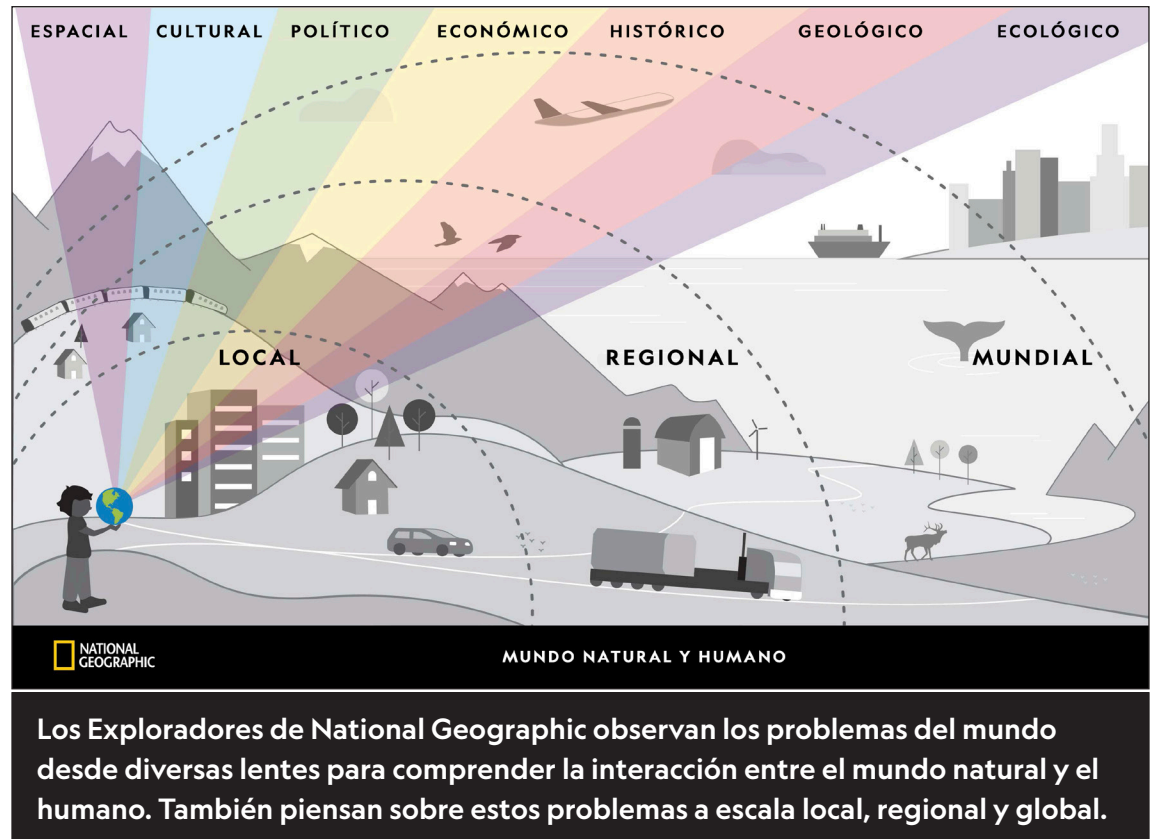
Los problemas globales tienen raíces locales. Los Exploradores de National Geographic nunca dejan de observar las comunidades donde trabajan para descubrir las causas y efectos de sus problemas y para crear soluciones que sean aplicables donde viven. Así que céntrate en tu comunidad, en los problemas que veas, y en las acciones que puedas tomar para resolverlos.

TIENES QUE INVESTIGAR

Para crear una historia que represente de manera fiel el problema elegido debes investigar. Empieza comparando varias fuentes para ver si los datos coinciden. Hay tanta información en línea que a veces es difícil dar con fuentes fiables. Comprueba que la organización tenga buena reputación o que la persona que dé la información sea experta en el tema. También debes tener en cuenta los diversos puntos de vista que la gente de tu comunidad tiene sobre el problema. Puedes incluso entrevistar a miembros de la comunidad o hacer encuestas.

TEN EN CUENTA A TODA LA COMUNIDAD

Los problemas ambientales suelen ser complejos. Tratar de resolver un problema a veces genera otros nuevos. Piensa en ciertas decisiones que esté tomando la gente, especialmente si te estás planteando cambiar algún comportamiento. Son muchos los Exploradores de National Geographic que desarrollan sus ideas trabajando de la mano de grupos muy diversos de su comunidad. En tu video, exprésate de manera que conectes con la gente: es mucho más probable que presten atención si se dan cuenta de que conoces su problema.



Los Exploradores de National Geographic observan los problemas del mundo desde diversas lentes para comprender la interacción entre el mundo natural y el humano. También piensan sobre estos problemas a escala local, regional y global.

INFOGRAFÍA: NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY



IDENTIFICA | DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE TU COMUNIDAD

Esta actividad de lluvia de ideas te ayudará a pensar sobre las causas y efectos del problema que has elegido en tu comunidad. Piensa en la raíz del problema y los efectos que éste tiene en el mundo humano y natural. Una vez hayas completado el diagrama, úsalo para centrar tu video en la causa que vayas a abordar con tu solución. Descargue esta hoja de planificación: bit.ly/3LQekIA

PROBLEMA *(Por ejemplo, residuos plásticos que entran en redes de agua potable)*

EFFECTOS ¿De qué maneras afecta el problema al mundo humano y al mundo natural?

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

CAUSAS ¿Cuáles son algunos de los factores causantes de este problema?

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|



IMAGINA | DISEÑO DE TU SOLUCIÓN

Una vez hayas elegido el problema y sus causas de raíz, selecciona cuál de esas causas vas a abordar ante tu comunidad. Investiga más sobre ella. ¿Hay alguna otra persona, incluso quizá un Explorador de National Geographic, que haya trabajado en dicha causa? Aplica las siguientes preguntas guía para describir con más detalle tu solución. Descargue esta hoja de planificación: bit.ly/4ftxFNp

| | |
|--|----------------------------------|
| PROBLEMA ELEGIDO: | |
| MI COMUNIDAD: | |
| CAUSA DE RAÍZ: | MIS FUENTES: |
| INFORMACIÓN DE LA CAUSA DE RAÍZ EN ESE LUGAR: | |
| MI SOLUCIÓN: | MI FUENTE DE INSPIRACIÓN: |
| INFORMACIÓN SOBRE MI PROPUESTA DE SOLUCIÓN: | |
| CÓMO MI SOLUCIÓN ABORDA LA CAUSA DE RAÍZ: | |

PREGUNTAS GUÍA DE TU SOLUCIÓN:

- ¿De qué manera resolvería el problema la solución que propones?
- ¿Cuál es el efecto positivo de tu solución?
- ¿Es adecuada esa solución para tu comunidad?
- ¿Considera dicha solución las diversas perspectivas de la comunidad?
- ¿Cuánto tiempo tardará en funcionar?
- ¿Requiere la solución un presupuesto elevado?
- ¿Puede participar fácilmente la comunidad en la solución?
- ¿Es la solución única e innovadora?
¿Se ha intentado alguna vez?
- ¿Qué miembro(s) de tu comunidad te ayudará(n) a implementar la solución?
- ¿Qué instrumentos o tradiciones de tu comunidad podrías aprovechar?

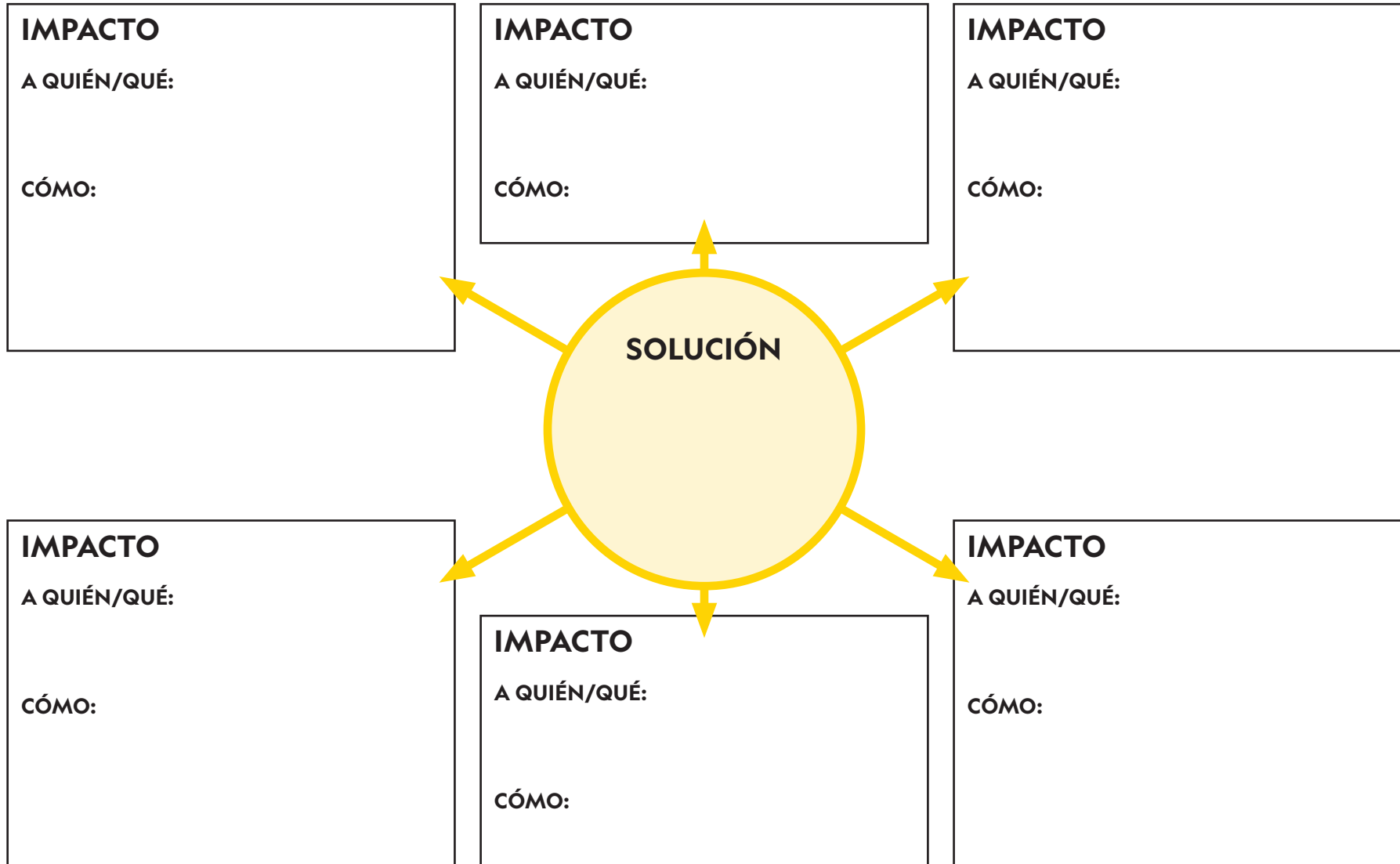


IDENTIFICA | PLANTILLA DE IMPACTOS

BANCO DE PALABRAS

Usa este diagrama para entender los impactos de tu solución en la comunidad. En primer lugar, considera a las personas a las que afectaría y qué cambiaría, y anótalas en el banco de palabras. Luego, usa el organizador para identificar cómo sería el impacto. Descargue esta hoja de planificación: bit.ly/4d4ogdA

| GENTE | COSAS |
|-------|-------|
| | |





| CREA



CREA | DE GRAN IDEA A HISTORIA CONVINCENTE

Has identificado un problema que te importa, lo has analizado y has trazado una solución. Ahora ha llegado el momento de crear un video que llame la atención, ilumine el problema e inspire a otros a participar en la solución. Los Exploradores de National Geographic practican las llamadas “charlas relámpago”: presentaciones de uno a tres minutos que muestran a los demás su trabajo y los invitan a interesarse por él y a actuar. Puedes ver algunas de estas conversaciones relámpago de los Exploradores aquí: bit.ly/3QXIDhP

Es el momento de centrarse en lo que quieres que piense, sienta y haga tu público, y de contar una historia que inspire a los demás a participar en estos cambios. Las herramientas de esta sección te ayudarán a esbozar y crear tu historia. También hay enlaces a útiles e inspiradores recursos de National Geographic, incluida una serie de videos creados por el galardonado cineasta, Sandesh Kadur.

GENERA UNA SENSACIÓN DE UNIDAD

Casi todos los grandes problemas que enfrentamos requieren la acción colectiva de todos hacia el objetivo común. Actuar solos nos puede hacer sentir débiles. Recuerda que el cambio empieza con una idea y con gente comprometida. Si usas palabras que sugieran unidad como “juntos”, “nosotros” o “nuestro”, invitarás al público a formar parte de un gran equipo que trabaja por alcanzar una visión compartida.

CONSIGUE QUE DESEEN PASAR A LA ACCIÓN

Una historia bien contada puede cambiar nuestras aspiraciones y despertar nuestra imaginación. Expresa vívidamente las ventajas de pasar a la acción para que el público vea claramente cómo cambiaría el mundo ante los ojos de una persona o del mundo entero.

DESGLOSA EL PROBLEMA

Por grandes que sean los problemas globales, siempre hay formas sencillas de cambiar las cosas. Divide el problema en partes más pequeñas y enfócate en una. Establece una conexión emocional para demostrar al público que sus acciones dejarán huella. ¡Lo que hagan, importa!

DESPIERTA SU ESPERANZA

El final de una historia es la parte que mejor se recuerda. Una forma de motivar al público es hacerle sentir que hay esperanza. Piensa de manera creativa en cómo generar un sentimiento positivo que dé fuerza a una llamada a la acción que se quede en la memoria. Elige música alegre, un lenguaje agradable, imágenes vibrantes o estadísticas alentadoras que lleven a la esperanza y al empoderamiento.

Muchos Exploradores de National Geographic dedican su voz a persuadir a los demás a que protejan nuestro mundo. Sandesh Kadur, de National Geographic, es un narrador y cineasta galardonado que ilumina y protege áreas amenazadas de la India a través del cine y la fotografía. Sandesh comparte sabios consejos con los jóvenes narradores en esta serie filmada para National Geographic:

bit.ly/3LyzXfM



FOTO: REBECCA DROBIS



CREA | HOJA DE ENFOQUE

Usa esta hoja de enfoque para tener una visión clara de tu video. ¡Vuelve a consultarla mientras creas el video para asegurarte de que vas bien! Descargue esta hoja de planificación: bit.ly/4c50D3o

PROBLEMA

¿Cuál es el problema?

SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

INFORMACIÓN

¿Qué vas a enseñar a tu público sobre este problema? ¿Qué necesita saber tu público sobre este problema?

INTERÉS

¿Cómo vas a conseguir que la gente se interese en el problema elegido?

ACCIÓN

¿Cuál es tu llamada a la acción para tu público? ¿Qué puede hacer la gente para resolver este problema?



CREA | ELIGE UN ESTILO DE VIDEO

Hay muchos estilos de video que puedes utilizar para dar vida a tus ideas. Aquí tienes algunos ejemplos que te ayudarán a decidir el estilo que más te conviene. ¡Siéntete libre para crear! Lo más importante es elegir un estilo que se adapte a tus necesidades, recursos y destrezas.



ACCIÓN REAL

En el rodaje de un video de acción real aprenderás cómo hacer una película mientras avanzas. Este estilo te permite representar la vida real y establecer una conexión cercana y emocional con el público. Tienes que ser creativo con los recursos disponibles para que tu relato visual resulte auténtico. Puedes incluir entrevistas y visitas *in situ*, como en **Off Bottom Oysters (Ostras sin suelo)** o pedir a “actores” que cuenten tu historia, como en **Give Your Clothes a Second Life (Una segunda vida para tu ropa)**.



ANIMACIÓN

La animación es una alternativa al rodaje de un video de acción real. Permite dar rienda suelta a tu imaginación y generar cualquier escena; y crear todo tipo de personajes sin necesidad de recursos físicos. ¡Las posibilidades son infinitas! Si tienes experiencia en el uso de programas de animación o quieres aprender a utilizarlos, esta podría ser una forma única de contar tu historia. Puedes usar animación y acción real, como en **Manual sobre la agricultura**, o atreverte con la animación en 2D, como en **Paint-O-Beans Paint**.

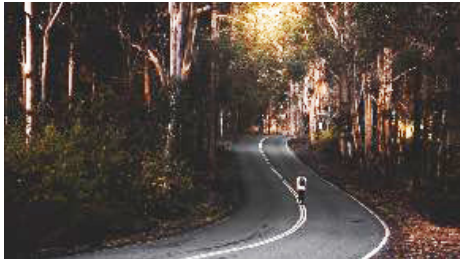


IMÁGENES Y TEXTO

El uso de imágenes (fotos, dibujos, mapas, gráficas) y texto, es una forma sencilla y poderosa de comunicar tu mensaje principal. Debes captar, crear o conseguir una serie de imágenes simbólicas y capaces de articular eficazmente tu historia. Este tipo de relato visual es muy útil para orientar al público hacia lo que quieres que piense, sienta y haga, especialmente si dispones de pocos recursos. Crea una sencilla presentación visual como **ReefSound** o un collage un poco más complejo como **Mazah**, la aplicación para luchar contra el desperdicio de alimentos. Considera el uso de algún programa de diapositivas o de presentaciones como **ESRI StoryMaps bit.ly/3LYWDqs (aquí verás buenos ejemplos: bit.ly/3rgWYdX)**.



CREA | TIPOS DE PLANO



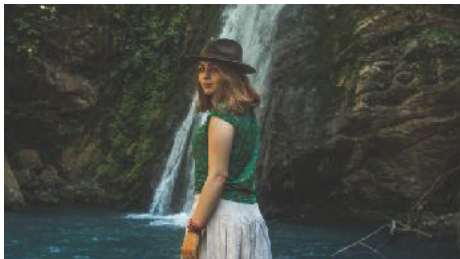
PANORÁMICO

Muestra toda la zona. Útil para indicar dónde y cuándo tiene lugar la acción.



PLANO GENERAL

Muestra a las personas de pies a cabeza; introduce personajes y acción.



PLANO MEDIO

Muestra a las personas de cintura para arriba. Resalta gestos y movimientos.



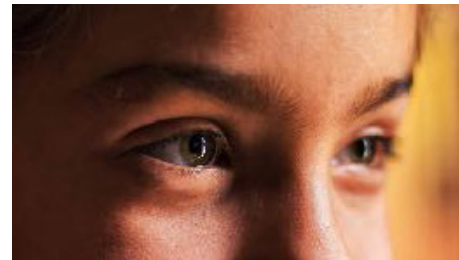
PRIMER PLANO MEDIO

Muestra a las personas con más detalle: cabeza y hombros; se usa en diálogos básicos y "neutros".



PRIMER PLANO

Se centra en una parte del sujeto: la cara, por lo general; da más emoción a los diálogos.



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO

Muestra detalles sobre una parte del sujeto; útil para mostrar reacciones y emociones extremas.



POR ENCIMA DEL HOMBRO

Toma por detrás de la persona. Útil para mostrar lo que la gente está haciendo y en entrevistas.



CREA | EL GUION GRÁFICO

El guion gráfico o storyboard es tu arma secreta para unificar todos los ingredientes de tu video y para que el rodaje sea fluido y eficaz. Los cineastas los usan para visualizar cada plano, transmitir ideas y organizar los materiales necesarios. ¡Presenta tu problema al principio para atraer a la audiencia; recurre a las emociones en la mitad y, al final, haz una atractiva llamada a la acción!

NÚMERO DE TOMA Añade aquí un número para ordenar tus tomas y referirte a ellas cuando prepares, dirijas o edites tu video.

IMÁGENES/VIDEO/GRÁFICOS/TEXTO Dibuja aquí un boceto de lo que aparecerá en pantalla en este momento del video (por ejemplo, tus personajes actuando, una cabeza parlante o fotos). ¡No te preocupes, no tienes que ser un genio del arte! Cualquier garabato sirve, siempre que transmita el mensaje.

EJEMPLO

| | |
|--|--------|
| NRO. DE PLANO <u>001</u> Imágenes/Video/Gráficos/Texto | |
|  | |
| Descripción | Tiempo |
| Plano de establecimiento: James y Roxy fuera de la casa de Roxy, hablando. Zoom a un primer plano mientras hablan. Pie de foto: la casa de Roxy | |
| Audio (Habla/Voz en off/Música) Música alegre y vivaz, y ruido general de la escena de la calle y de las conversaciones. La voz de los personajes se oye mejor a medida que se acerca la cámara. | |

DESCRIPCIÓN Describe aquí todo lo que pase en el plano: qué hacen tus personajes y cualquier información importante sobre el fondo o el escenario. Puedes indicar lo cerca que está la cámara de los personajes (primer plano, plano medio, plano general) y los movimientos de cámara (acercar, alejar, girar a la izquierda, etcétera).

SONIDO/HABLA/LOCUCIÓN/MÚSICA Anota el sonido que irá con las imágenes, el video o los gráficos (p.e., un entrevistado, un narrador explicando las fotos, pistas de música o efectos de sonido).

TIEMPO Aquí debes poner el tiempo aproximado que permanecerá cada imagen, video, gráfico o escena en pantalla.

La siguiente página es una plantilla que puedes utilizar para tu guion gráfico.

El Explorador de National Geographic Sandesh Kadur recomienda combinar imágenes visuales para crear secuencias que atraigan al público a la historia. Puedes verle rodar una secuencia en Sugerencias de producción y rodaje en

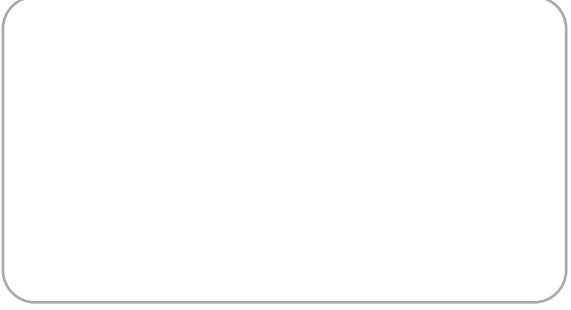
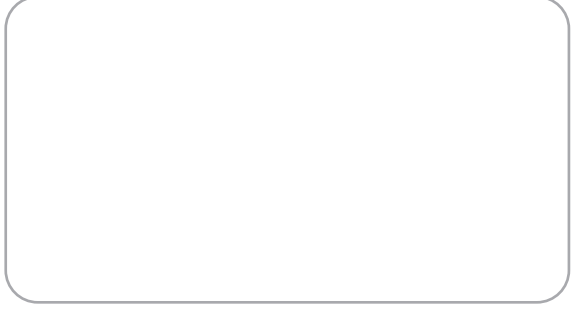
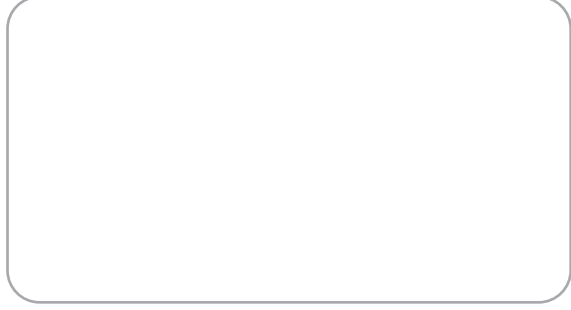
bit.ly/3R3LIBg

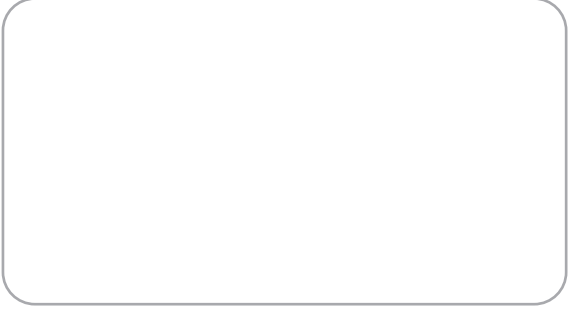
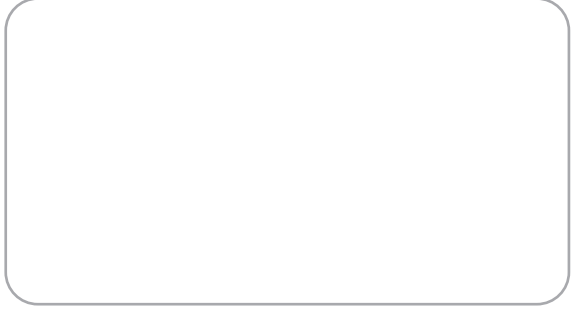
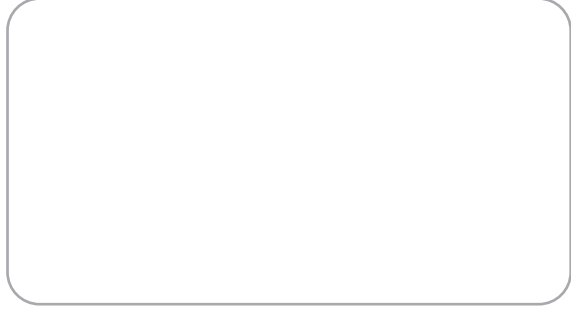


CREA | PLANTILLA DE GUION GRÁFICO

Descargue esta hoja de planificación:
bit.ly/3A8fAVe

TÍTULO DEL VIDEO:

| | | |
|---|--|---|
| NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto) | NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto) | NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto) |
|  |  |  |
| Descripción Tiempo | Descripción Tiempo | Descripción Tiempo |
| Sonido (Habla/Locución/Música) | Sonido (Habla/Locución/Música) | Sonido (Habla/Locución/Música) |

| | | |
|--|---|--|
| NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto) | NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto) | NRO. DE TOMA _____ Imágenes (Video/Gráficos/Texto) |
|  |  |  |
| Descripción Tiempo | Descripción Tiempo | Descripción Tiempo |
| Sonido (Habla/Locución/Música) | Sonido (Habla/Locución/Música) | Sonido (Habla/Locución/Música) |



CREA | PREPÁRATE PARA TUS TAREAS

Ahora piensa en las diversas tareas y responsabilidades propias de crear un video. ¡Es una gran oportunidad para mejorar tus destrezas o probar algo nuevo! Piensa en el estilo de tu video y en las tareas que tendrás que realizar.



GUIONIZACIÓN Convierte tus ideas y tu *storyboard* en un guion que transmita tu mensaje de forma sencilla e interesante. Piensa en qué contar en tu historia para que tu público piense, sienta y pase a la acción. ¡Recuerda que solo tienes un minuto!



PRODUCCIÓN Asegúrate de que tu proceso esté organizado, se ajuste al calendario y cumpla las normas del desafío. La producción también implica la preparación del equipo, los recursos o materiales adicionales y las localizaciones de rodaje.



RODAJE Consiste en el manejo de la cámara y la filmación en general. Requiere concentración, conocimiento de los diferentes tipos de plano e iluminación y familiaridad con el equipo.



DIRECCIÓN Dirige el proceso de manera que transmita bien la idea general. La dirección consiste en aportar creatividad al relato, al sonido y a las técnicas de rodaje para dar vida a tu historia. Dirigir también incluye comprobar que todos los elementos del video formen una unidad.



ACTUACIÓN Implica memorizar un guion, ensayar y sentirse seguro ante la cámara. Un actor puede interpretar ante la cámara bien en persona, o bien a través de una grabación de voz.



ANIMACIÓN Si tu video es de animación, tendrás que considerar el uso del sonido, de texto o de elementos visuales para contar tu historia y transmitir el mensaje. Según el tipo de animación elegido, tendrás que aprender a usar un programa o aplicación específicos.



EDICIÓN Reúne las imágenes, sonido y demás recursos para contar tu historia y crear el producto final. Tendrás que usar un programa de edición de video.



EDICIÓN DE SONIDO Intenta grabar el audio desde otro dispositivo que no sea la cámara, y trata de reducir el ruido de fondo. La edición del sonido también implica la búsqueda de música y efectos para optimizar el impacto de tu video



CREA | CREA TU VIDEO

Llegó lo más emocionante, ¡crear tu video! Ten en cuenta estas consideraciones antes de dar vida a tu historia visual.



OBTÉN LOS PERMISOS

Al participar en un concurso, tu video podría ser compartido en redes sociales de todo el mundo. Pero antes debes obtener el consentimiento de todas las personas que aparezcan en tu video. Es mucho más fácil obtener estos permisos durante el rodaje que hacerlo más tarde; sería muy frustrante descubrir que no puedes compartir tu video porque uno de tus actores no te ha dado permiso. Verás la información de cada concurso en: videosforchange.org/competitions. Para saber más sobre los permisos para grabar personas y lugares en tus videos, consulta las siguientes normas: **La ética en las historias de no ficción** (bit.ly/3CVZCfJ) y **Consideraciones legales de la narración visual** (bit.ly/3MxUmSE).



HAZ UNA COPIA DE SEGURIDAD

Quizá tengas que hacer algún cambio en tu video final, así que guarda, no solo el video exportado, sino también los borradores, para facilitar la edición. También conviene crear copias de seguridad de secuencias, imágenes, archivos de audio y otros elementos sin editar en otro dispositivo aparte, ¡por si acaso!



USA MATERIAL ORIGINAL O DE DOMINIO PÚBLICO

Si quieres que tu video se vea en todo el mundo, debe ser original y no contener partes con derechos de autor. Es ilegal apropiarse del contenido de otra persona sin su permiso. También te recomendamos que no utilices imágenes generadas por o con IA. Si tienes que hacerlo, asegúrate de que todos los casos estén claramente identificados con texto en la pantalla. ¡Además, los videos más impactantes y únicos son los creados por sus autores



SEGURIDAD ANTE TODO

La seguridad es lo más importante. Evita cualquier comportamiento riesgoso y sigue las pautas de distanciamiento social que hubiera. Pide permiso a un adulto responsable antes de filmar; lleva la autorización contigo si vas a conocer gente nueva y nunca des datos personales.

MÁS SUGERENCIAS Y TUTORIALES

Para más sugerencias sobre cómo hacer el mejor video posible con tu teléfono, y mucho más, visita la web de Videos for Change:

[videosforchange.org/
resources-library](https://videosforchange.org/resources-library)

CREA | SUGERENCIAS Y TRUCOS DE EDICIÓN

Para que tu video pase de bueno a excelente, edítalo bien. No necesitas herramientas caras, pero sí pensar de forma crítica y creativa para que tu video tenga el mayor impacto. Aplica las siguientes sugerencias para que tu mensaje de iluminar y proteger las maravillas de nuestro mundo sea lo más poderoso posible.

NO TE COMPLIQUES

Piensa de forma crítica en la información que necesita tu público para tener el efecto que buscas. Por lo general, ¡menos es más! Simplifica: elimina todo lo que no sea clave en tu historia.

Si las partes clave de tu historia están presentes, el público podrá darle su propia interpretación: no hace falta que des todos los detalles. De esta forma, lograrás mantener su atención.

QUE SEA VISUAL

Piensa de forma creativa en cómo compartir la información. ¿Puedes “mostrar” en vez de “contar”? Los elementos visuales simbólicos pueden ser una forma eficaz de transmitir ideas y cortar diálogos o acciones innecesarias. Recuerda: ¡una imagen vale más que mil palabras!

SONIDO DE CALIDAD

¿Has visto alguna vez un video con el sonido demasiado bajo, alto o difícil de entender? Seguro que perdiste el interés rápidamente. Un sonido de calidad es clave; es también una de las mejores maneras de lograr una respuesta emocional en tu público que le lleve a la acción. El sonido también incluye el uso de música, o efectos que subrayen un sentimiento o un detalle clave. La voz en off es otra herramienta que ayuda a dar perspectiva y destacar el mensaje del video. Si quieres transmitir bien tu mensaje, no aceleres el audio para no pasarte del límite de un minuto. El truco está en sintetizar tu mensaje.

APROVECHA EL TEXTO EN PANTALLA

¡Un exceso de texto en pantalla puede resultar aburrido! Pero resaltar un enunciado clave o una llamada a la acción, ayuda a grabar el mensaje en la memoria. Elige un tipo de letra fácil de leer. Un texto breve, pero con tiempo suficiente en pantalla, permite al público leer y asimilar la información. ¡Y no te olvides revisar la ortografía!

En este video, puedes ver al Explorador Sandesh Kadur hablar de cómo organizar y hacer una copia de seguridad del material; ensamblarlo todo; añadir música y sonido, y pedir a amigos y familiares que lo revisen. También sugiere cómo editar entrevistas (aunque no tienes por qué incluir ninguna en tu video).

bit.ly/3R3LIBg



CREA | SITIOS DE DOMINIO PÚBLICO

Los derechos de autor o copyright se otorgan a las personas que han creado contenidos (música, fotos o textos) para proteger su propiedad intelectual. Además, permiten a artistas, músicos, diseñadores de juegos y demás creadores, recibir dinero para poder vivir de su trabajo. Es ilegal apropiarse del contenido de otro y utilizarlo en tu video sin su permiso. La buena noticia es que hay muchos sitios web en los que puedes acceder a imágenes, música y efectos de sonido de dominio público (o sea, libres de copyright) para incorporarlos a tu video. Aquí tienes varios de ellos:



IMÁGENES

- unsplash.com
- pexels.com
- pixabay.com



MÚSICA

- purple-planet.com
- freemusicarchive.org
- youtube.com/c/audiolibrary-channel



EFFECTOS DE SONIDO

- freesound.org/browse/
- soundbible.com/free-sound-effects-1.html
- youtube.com/c/AudioLibrarySoundEffects

CRÉDITOS

Como en cualquier película, asegúrate de incluir los créditos al final, y de que hagan referencia a cualquier cosa que hayas utilizado al planificar o crear tu video, y que haya sido creada por alguien más, como un libro, una página web o un video.

Quién lo ha hecho _____,
qué es _____,
dónde lo encontraste _____.

Por ejemplo, si en tu video utilizas información del artículo, “La gran mancha de basura del Pacífico” de la Biblioteca de Recursos de National Geographic, la cita sería así:

National Geographic Society, *La gran mancha de basura del Pacífico*, <https://education.nationalgeographic.org/resource/la-gran-mancha-de-basura-del-pacifico/>

Debes incluir los nombres y funciones de todas las personas que han colaborado en tu video. Por razones de privacidad, por favor, no pongas apellidos.



CREA | CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS VIDEOS

Esta lista de verificación te ayudará a entender los elementos clave de un video del Slingshot Challenge y asegurarte de que lo tienes todo cubierto. ¡Estas son las cosas en que se fijará el jurado! Una vez que tengas todo el contenido, usa las preguntas guía para tu revisión final. Descarga esta lista de verificación: bit.ly/4c0Rt84

EL PROBLEMA SE COMUNICA EFICAZMENTE

- ¿Propone el video una solución a un problema relacionado con una de las cinco áreas temáticas?
- ¿Expone el video un argumento convincente y basado en evidencias de la importancia del problema?

IMPACTO EMOCIONAL

- ¿Despierta el video empatía y da al público una razón para interesarse y pasar a la acción?
- ¿Demuestra el participante una conexión personal sincera con el problema?

ÚNICO Y CREATIVO

- ¿Presenta la solución un enfoque creativo y original para abordar el problema?

USO EFICAZ DE TÉCNICAS DE VIDEO

- ¿Cumple el video los requisitos técnicos de inscripción: no más de un minuto, original y sin materiales con derechos de autor?
- ¿Se puede entender claramente tanto el audio como el video?
- ¿Se usan técnicas narrativas únicas (estilos, diversos tipos de planos, etc.) para dar un mensaje convincente?

LLAMADA A LA ACCIÓN CLARA Y REALISTA

- ¿Es la solución clara, alcanzable y realista?
- ¿Tendría la solución propuesta un impacto relevante y medible?

EXPLORADOR

- ¿Hace el video referencia a las ideas o trabajo de algún Explorador de National Geographic?

COMUNIDAD

- ¿Aborda claramente la solución un problema específico y hace partícipes a los miembros de la comunidad?

El jurado de National Geographic tendrá en cuenta cada una de estas categorías individualmente. **Recuerda: se conceden reconocimientos especiales por establecer conexiones con Exploradores de National Geographic.**



CREA | PREGUNTAS FRECUENTES

¿Pueden presentarse equipos de jóvenes? Si así fuera, ¿cuál es el número máximo de participantes por equipo?

Los jóvenes pueden elegir trabajar individualmente o en equipos de hasta seis miembros. Todos los participantes deben tener entre 13 y 18 años. Ya sean individuales o por equipos, todos los trabajos deben contar con la colaboración de compañeros, partes interesadas y/o de miembros de comunidades marginadas.

¿Qué pasos hay que seguir para participar en equipo?

En los videos en equipo, todos los miembros deben inscribirse individualmente en la web de Videos for Change. Además, todos deberán tener la autorización individual de los padres/tutores o educadores, y todos deberán aceptar y enviar el video para garantizar que cada miembro tenga el reconocimiento que merece. Estas autorizaciones se enviarán a la dirección de email usada al crear tu cuenta de Videos for Change para el Slingshot Challenge.

¿Puedo participar aunque ya haya enviado un video el año pasado?

Sí, puedes enviar un video que desarrolle tu proyecto del año pasado o presentar un nuevo proyecto. No te olvides de que el jurado cambia de año a año, así que tendrás que presentarlo como si fuera totalmente nuevo.

¿Es necesaria la autorización de los padres para enviar los videos?

Sí, de todos los menores de 18 años. Al inscribirse, se pedirá a los jóvenes que introduzcan la dirección de correo electrónico de sus padres. Los padres, a continuación, deben clicar el botón de autorización del correo electrónico antes de que se pueda enviar el proyecto. Si formas parte de un equipo, los padres de todos sus miembros deben dar su consentimiento antes de que se pueda presentar el proyecto.

Los educadores también pueden dar su consentimiento en nombre de un participante, después de recibir el de sus padres fuera de Videos for Change.

¿Puede mi educador o líder de organización sin fines de lucro inscribirse como un miembro más de mi equipo?

No. Debido a restricciones de edad para participar en este desafío, los educadores y líderes de organizaciones sin fines de lucro no deben registrarse como miembros oficiales del equipo, ya que impediría el envío del video. Si tu educador o líder de una organización sin fines de lucro quiere estar asociado a ese envío, debe pedir a los miembros que incluyan su nombre en el campo demográfico correspondiente de su perfil de envío del video.

¿Cómo sabré si el video se ha enviado correctamente?

Puedes confirmar que tu envío se ha realizado correctamente consultando tu cuenta de Videos for Change. Además, recibirás una confirmación por correo electrónico.





| COMPARTE



COMPARTE | ALCANCE E IMPACTO

¡Felicitaciones! ¡Has creado tu video para el Slingshot Challenge! Ahora hay que mostrarlo al mundo. Son muchas las formas de compartirlo y de seguir colaborando con los Exploradores y transformadores de National Geographic.

MIRA OTROS VIDEOS DEL SLINGSHOT CHALLENGE

Jóvenes de todo el mundo están contribuyendo con sus videos al Slingshot Challenge. Mira sus propuestas en slingshot.videosforchange.org y vota por tu favorito para el People's Choice Award a partir del mayo de 2026.

APROVECHA EL PODER DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales te permiten llegar a muchas personas en todo el mundo y comunicar tu mensaje a gran escala. Con millones de visualizaciones diarias, ¿cómo puedes abrirte paso y hacerte ver? ¡Haz que la imagen y descripción de tu video sean emotivas, sorprendentes o atractivas! Usa el hashtag **#SlingshotChallenge** para conectar con otros participantes del desafío. La mejor manera de captar la atención de una persona u organización es etiquetarla. Etiquetar a personajes de renombre u organizaciones dedicadas al problema elegido te permite acceder a su comunidad de seguidores. (De todas formas, recuerda que para participar no hace falta publicar tu video en redes sociales).

ENVÍA TU VIDEO AL SLINGSHOT

Los videos del Slingshot Challenge serán evaluados por Exploradores y expertos de National Geographic. Los participantes galardonados de cada edición obtendrán apoyo financiero para que los jóvenes agentes del cambio sigan marcando la diferencia. Manda tu video antes del 6 de febrero de 2026 en slingshot.videosforchange.org. Si tienes dos o más videos para enviar, nos encantará recibirlos.

Cuando subas un video al Slingshot Challenge, también accederás a otras oportunidades a través de Videos for Change para que tu voz se oiga por todo el mundo. Estas oportunidades también te permitirán compartir tu video y optar a otros premios. Puedes ver más información sobre los concursos en videosforchange.org/competitions

SIGUE A LOS EXPLORADORES DE NATIONAL GEOGRAPHIC

En este desafío has conocido a Exploradores de National Geographic que trabajan para iluminar y proteger las maravillas de nuestro mundo. Puedes mantenerte conectado con algunos de nuestros Exploradores más fascinantes en las conversaciones semanales en directo de Explorer Classroom en YouTube. Más información en: www.nationalgeographic.org/tickets/explorer-classroom/

¿Qué es Videos for Change?

videos
for
change

Para lanzar el Slingshot Challenge, National Geographic Society se unió a Videos for Change, una comunidad mundial de jóvenes que crean videos cortos sobre temas que les interesan a la mayoría de ellos. Con Videos for Change, los trabajos de los jóvenes cineastas del Slingshot Challenge pueden presentarse en festivales de cine y ser distribuidos por colaboradores en redes sociales. Infórmate en videosforchange.org.

COMPARTE | VISIÓN E INSPIRACIÓN

La reflexión es un paso clave en cualquier aprendizaje. Te ofrece la oportunidad de pensar en tus progresos y en lo que vas a hacer después. Al compartir tus reflexiones con otros, ellos pueden identificarse con tu forma de pensar e inspirarse para actuar.

Un **vox pop** es un video breve y directo a cámara sobre tu proceso de reflexión. Puedes hacer uno tú mismo o crearlo con tu equipo entrevistándose unos a otros. Usa las siguientes preguntas guía en tu reflexión y añade las tuyas propias.

¿PARA QUÉ SE CREÓ REALMENTE EL SLINGSHOT CHALLENGE?

- ¿De verdad pueden los jóvenes iluminar y proteger las maravillas de nuestro mundo?
- ¿Por qué es el video una herramienta tan eficaz para llegar a los demás?

¿QUÉ TE HA MOTIVADO E INSPIRADO?

- ¿Qué te apasiona del problema que has elegido?
- ¿Qué quieres que piense, sienta y haga tu público?

¿QUÉ HAS APRENDIDO?

- ¿Cómo influirá esto en las diferentes áreas de tu vida?
- ¿Qué consejo le darías a otros jóvenes participantes del Slingshot Challenge?

¿QUÉ VAS A HACER AHORA?

- ¿Cómo vas a seguir trabajando para solucionar tu problema? ¿Cuál será tu próximo paso?
- Si pudieras conocer a un Explorador de National Geographic con el que hayas aprendido durante este desafío, ¿quién sería y por qué? ¿Qué le preguntarías?



FOTO: MARK THIESSEN/NATIONAL GEOGRAPHIC

PON AQUÍ TUS PREGUNTAS:

-
-
-
-
-



SLINGSHOT

DESAFÍO • 2025-2026 INFORMACIÓN

FECHAS CLAVE 2025-2026

El **Slingshot Challenge 2025-2026** celebra y da protagonismo a la capacidad creadora de la próxima generación de guardianes globales.

- **9 DE SEPTIEMBRE DE 2025** EMPIEZA EL DESAFÍO
- **6 DE FEBRERO DE 2026** ÚLTIMO DÍA DE ENTREGA
- **MAYO DE 2026** LISTA DE GALARDONADOS; EMPIEZA LA VOTACIÓN DEL PREMIO DEL PÚBLICO

PREMIOS

- Los participantes galardonados del Slingshot Challenge recibirán hasta **\$10,000** en financiación. Los equipos se repartirán el monto de la apoyo financiero recibida.
- Los galardonados formarán parte de una comunidad global de antiguos estudiantes que colaboran con NGS y sus Exploradores para seguir aprendiendo y desarrollando destrezas de liderazgo en su tarea de ayudar al planeta.
- Todos los que envíen videos recibirán un **premio digital** y serán invitados a una celebración virtual.



¿Tienes preguntas?
Visita nuestro centro de apoyo:
bit.ly/3dy0q0g
o escríbenos a
Slingshot@ngs.org

FOTO: CADY HERRING



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

MUESTRA DE HOJAS DE PLANIFICACIÓN

Las siguientes hojas de planificación muestran cómo la Joven Exploradora Sruthi Gurudev podría haber planificado su proyecto. Aquí puedes ver un video de un minuto sobre el trabajo de Sruthi para revitalizar el océano: bit.ly/3RTCXov

IDENTIFICAR | ÁRBOL DE PROBLEMAS

Esta actividad de lluvia de ideas te ayudará a pensar sobre las causas y efectos del problema que has elegido en tu comunidad. Las raíces representan las causas y las hojas los efectos del problema en el mundo humano o natural. Una vez hayas completado el diagrama, úsalo para centrar tu video en la causa que vayas a abordar con tu solución. Descargue esta hoja de planificación: bit.ly/3LQekIA

PROBLEMA (Por ejemplo, residuos plásticos que entran en redes de agua potable)

Daño a los arrecifes de coral

EFFECTOS ¿De qué maneras afecta el problema al mundo humano y al mundo natural?

inundaciones
costeras

temperatura
oceánica

menor
salinidad
marina

tiempo
extremo

CAUSAS ¿Cuáles son algunos de los factores causantes de este problema?

deshielo de
glaciares

acidificación
de los
océanos

sube el nivel
del mar

cambio
climático



ENVÍA TU VIDEO A SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG

11



ENVÍA TU VIDEO A SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG

IMAGINA | DEFIENDE TU SOLUCIÓN

Una vez hayas elegido el problema y sus causas de raíz, selecciona cuál de esas causas vas a abordar ante tu comunidad. Investiga más sobre ella. ¿Hay alguna otra persona, incluso quizá un Explorador de National Geographic, que haya trabajado en dicha causa? Aplica las siguientes preguntas guía para describir con más detalle tu solución.

| | |
|--|---|
| PROBLEMA ELEGIDO: Blanqueamiento de corales | |
| MI COMUNIDAD: Australia, Gran Arrecife de Coral | |
| CAUSA DE RAÍZ: Cambio climático | MIS FUENTES: Nat Geo: Corales Resucitados Mapmaker de Nat Geo corales blancos |
| INFORMACIÓN DE LA CAUSA DE RAÍZ EN ESE LUGAR: tan solo 2 grados fahrenheit más de temperatura marina puede causar este problema | MI FUENTE DE INSPIRACIÓN: Fotógrafos submarinos Enric Sala |
| MI SOLUCIÓN: crear una revista digital | |
| INFORMACIÓN SOBRE MI PROPUESTA DE SOLUCIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • puente entre el arte y la ciencia • colaboradores de 16 a 26 • "Una hora bajo el mar" | |
| CÓMO MI SOLUCIÓN ABORDA LA CAUSA DE RAÍZ: Historias basadas en datos y experiencias personales que conmueven. Nos ayuda a reconocer y apreciar la belleza del mundo natural. | |

PREGUNTAS GUÍA DE TU SOLUCIÓN:

- ¿De qué manera resolvería el problema la solución que propones?
- ¿Cuál es el efecto positivo de tu solución?
- ¿Es adecuada esa solución para tu comunidad?
- ¿Considera dicha solución las diversas perspectivas de la comunidad?
- ¿Cuánto tiempo tardará en funcionar?
- ¿Requiere la solución un presupuesto elevado?
- ¿Puede participar fácilmente la comunidad en la solución?
- ¿Es la solución única e innovadora? ¿Se ha intentado alguna vez?
- ¿Qué miembro(s) de tu comunidad te ayudará(n) a implementar la solución?
- ¿Qué instrumentos o tradiciones de tu comunidad podrías aprovechar?



ENVÍA TU VIDEO DESDE [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

9



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

IMAGINA | PLANTILLA DE IMPACTOS

Usa este diagrama para entender los efectos de tu solución en la comunidad. En primer lugar, considera a las personas a las que afectaría y qué cambiaría, y anótalas en el banco de palabras. Luego, usa el organizador para identificar cómo sería el impacto. Fíjate en el ejemplo de la página 29.

BANCO DE PALABRAS

PERSONAS

COSAS

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

océano

CÓMO:

mejorar la vida
oceánica

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

CÓMO:

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

jóvenes

CÓMO:

los jóvenes toman
conciencia y se
involucran en un
problema

SOLUCIÓN

una revista
digital

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

comunidades oceánicas

CÓMO:

cambios ambientales
positivos; la revista podría
enfocarse en los jóvenes

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

CÓMO:

IMPACTO

EN QUIÉN/EN QUÉ:

pequeños negocios

CÓMO:

podrían invertir en
la revista



ENVÍA TU VIDEO DESDE [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)

10



ENVÍA TU VIDEO A [SLINGSHOT.VIDEOSFORCHANGE.ORG](https://slingshot.videosforchange.org)